

2024 -11- 26

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO 7655817712024

**POUCZENIE** co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych oraz w przypisach. Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrz Gminy i Miasta Dobczyce
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym

**II. Dane oferenta**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub Innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Nazwa: STOWARZYSZENIE KAT DOBCZYCE, Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe, Numer KRS:0000427664, Kod pocztowy: 32-410, Poczta: Dobczyce, Miejscowość: Dobczyce, Ulica: Marwin, Numer posesji: 29, Numer lokalu: B, Województwo: małopolskie, Powiat: myślenicki, Gmina: Dobczyce Adres e-mail: katdobczyce@gmail.com Numer telefonu: 505800135
--	---

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Paweł Stożek Adres e-mail: katdobczyce@gmail.com Telefon: 505800135
---	---

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Tytuł zadania publicznego	Idą święta! Bądź sobą – nie daj się nałogom!			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2024-12-06	Data zakończenia	2024-12-20

**3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)**  
Zadanie polega na przeprowadzeniu kampanii społecznej dotyczącej zagrożeń związanych z uzależnieniami.

W ramach kampanii przeprowadzone będą warsztaty plastyczne z konkursem „Idą święta! Bądź sobą – nie daj się nałogom!”. Warsztaty połączone będą z treningami dotyczącymi szkodliwości używek. Wolontariusze rozmawiać będą – zarówno z najmłodszymi, jak i ich opiekunami – o tym, jak można zaplanować wolny, międzyświąteczny czas, rodzinie i bez alkoholu, czy innych używek. Finał kampanii odbędzie się na Małym Rynku w Dobczycach podczas wydarzenia Jarmark Świąteczny i Wigilia Uliczna. Podczas tego wydarzenia uczestnicy będą mogli otrzymać ulotki i materiały informacyjne w ramach kampanii „Zachowaj trzeźwy umysł”.

**Miejsce i czas realizacji zadania**  
Mały Rynek w Dobczycach – 15 grudnia 2024.

**Grupa docelowa**  
Uczestnicy warsztatów „Idą święta! Bądź sobą – nie daj się nałogom!” to przede wszystkim dzieci i młodzież z gminy Dobczyce. W czasie warsztatów będą, pod okiem instruktorów z miejskiej Biblioteki Publicznej w Dobczycach, przygotowywać kolaże, plakaty, komiksy. Każdy uczestnik otrzyma słodki upominek od organizatora, a najlepsze z prac zostaną nagrodzone.

**Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej**  
Organizacja konkursu, a przede wszystkim poprzedzających go warsztatów pod hasłem: „Idą święta! Bądź sobą – nie daj się nałogom!” skierowana jest do osób z gminy Dobczyce. Naszym celem jest zwrócenie uwagi wszystkich, którzy będą uczestniczyć lub obserwować działania warsztatowe, na problem uzależnień. Profilaktyka dotyczyć będzie nie tylko problemów uzależnienia od alkoholu, czy narkotyków. Wielu młodych ludzi, dzieci w wieku szkolnym, boryka się z uzależnieniem od elektroniki, mediów społecznościowych. Chcemy zwrócić ich uwagę na alternatywne sposoby spędzania wolnego czasu, na korzyści płynące z działań twórczych, na plusy bycia w grupie. Chcemy podkreślić, jak destrukcyjny wpływ na rodzinę ma każde uzależnienie.

Chcemy również włączyć się w ogólnopolską kampanię „Nigdy nie jeżdżę po alkoholu”. Chcemy uczulić mieszkańców gminy, którzy odwiedzą Mały Rynek w czasie Jarmarku Świątecznego i Wigilii Ulicznej, na to, jakie konsekwencje przynosi jazda po alkoholu, jakie są mity na temat picia.

**Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty)**

Konkurs jest organizowany podczas Jarmarku Świątecznego i Wigilii Ulicznej.

Wydarzenia uzupełniają się.

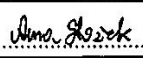

Konkurs wpisuje się również w założenia Gminnego Programu Rozwiązywania Problemów alkoholowych i przeciwdziałania narkomanii, w którym to programie jest również mowa o uzależnieniach.

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku

publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zorganizowany konkursu pt.: „Idą święta! Bądź sobą – nie daj się nałogom!”	1 konkurs – udział ok.30 osób	Dokumentacja fotograficzna, informacja w lokalnej prasie oraz mediach społecznościowych, prace uczestników.
5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania		
<p>Stowarzyszenie KAT Dobczyce działa od 2012 roku. Rokrocznie podejmujemy szereg działań z zakresu kultury i edukacji. Wspieramy także wiele działań innych organizacji, które zwracają się do nas o pomoc i wsparcie. Naszymi sztandarowymi działaniami są m.in.: Dobczyckie Zaduszki Muzyczne, Jarmark Świąteczny, Narodowe Czytanie czy zajęcia edukacyjne z inżynierii klocków Lego Mindstorms oraz Powiatowe Mistrzostwa Robotów. W ciągu już prawie 11 lat naszej działalności zorganizowaliśmy i wsparliśmy ponad 55 działań (koncerty, promocje książek, wystawy fotografii, malarstwa i rysunku, zawody sportowe, kino plenerowe, sztuki teatralne, zajęcia edukacyjne i sportowe i wiele innych).</p>		

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego				
Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup nagród dla uczestników konkursu „Idą święta! Bądź sobą – nie daj się nałogom!” (m.in. choinki, stroiki itp.).	2200	2200	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		2200	2200	
<p><b>V. Oświadczenia</b></p> <p>Oświadczam(-my), że:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);</li> <li>2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;</li> <li>3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;</li> <li>4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;</li> <li>5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;</li> <li>6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;</li> <li>7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczy te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.</li> </ol>				
		Data <u>26.11.2024</u> .....		
				
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)				